

**active** e-mail-marketing



direkt, einfach, effizient.

E-Mail-Marketing ist ein überlegenes Instrument, wenn es um schnelle, zielgenaue und kosteneffiziente Informationen geht.



# Warum an E-Mail-Marketing heute kein Weg mehr vorbei führt.

## GERINGE KOSTEN

Reduzieren Sie Marketing-Kosten um über 90% gegenüber dem klassischen Print-Mailing.

## HOHE GESCHWINDIGKEIT

Profitieren Sie von kurzen Vorlaufzeiten für Erstellung, Versand und schnellen Responses, die zu 80% innerhalb von 36 Stunden vorliegen.

## DETAILLIERTE ERFOLGSKONTROLLE

Nutzen Sie die zeitnahe und detaillierte Erfolgskontrolle in Echtzeit, um Ihre Kommunikation besser und schneller zu optimieren.

## HOHE RESPONSE-RATEN

Genießen Sie die hohe Grundaufmerksamkeit beim Lesen von E-Mails. Stärken Sie das Interesse durch bessere Personalisierung und Individualisierung.

## ZUSATZFUNKTIONEN

Die Einbindung von Audio und Video ist selbstverständlich möglich. Generieren Sie dynamische Inhalte nach Kundenprofilen.

## DIALOG MIT DEM KUNDEN

Interagieren Sie direkt mit Ihrem Kunden – ganz ohne Medienbruch. Z.B. durch Feedback, Umfrage, Buchung oder Weiterleitung direkt aus der E-Mail.

Was E-Mail-Marketing möglich macht, leistet kein anderes Marketinginstrument.



## NEWSLETTER

### Regelmäßige Zusendung aktueller Informationen

Newsletter werden sowohl für Unternehmens- als auch für Produktinformationen eingesetzt und sind ein ideales Kundenbindungsinstrument.

## KAMPAGNE

### Aktionsbezogene Zusendung von Angeboten

Selbst bei kleinsten „Auflagen“ sind E-Mail-Kampagnen äußerst kostengünstig. Durch die Überwachung der Öffnungs-, Klick-, und Kaufraten sind bei optimierter Zielgruppenansprache enorm hohe Responsequoten möglich.

## AUTOMATISCHE TERMIN-E-MAILS

### Termingerechte Nachricht per E-Mail

Sie und/oder Ihr Kunde definieren explizit Inhalt und Zeitpunkt der gewünschten Termin-Mail – ob Geburtstag oder Veranstaltungstermin. Der Versand der E-Mail erfolgt zum angegebenen Zeitpunkt voll automatisch.

## BENACHRICHTIGUNG

### Ergebnisgesteuerte, zielgruppenorientierte Ansprache

Reagieren Sie auf das Nutzungsverhalten Ihrer Kunden mit relevanten Informationen. Hier liegt ein hohes Potential zur Umsatzsteigerung und zur Schärfung der Kundenprofile.

## UMFRAGE

### Marktforschung und Schärfung des Kundenprofils

Durch die Einbettung von Umfragen in die E-Mail verfügen Sie über das derzeit schnellste und kostengünstigste Marktforschungstool.

Realisieren Sie Messeeinladungen, Messenachbearbeitung und Gewinnspiele schnell und professionell.

## Wie einfach E-Mail-Marketing dank ASP-Technologie funktioniert.

Technisch basiert unsere Gesamtlösung auf einer speziellen webbasierten ASP-Software (Application Service Providing).

So starten und überprüfen Sie unabhängig von Zeit und Ort den Erfolg Ihrer E-Mail-Marketing-Maßnahmen. Ganz einfach und ohne auf fremde Hilfe angewiesen zu sein.

Unser detailliertes Reporting ermöglicht eine umfangreiche Erfolgsanalyse. Es hilft Ihnen, Ihre Kunden zukünftig ganz gezielt nur mit Informationen zu versorgen, die diese nachweislich auch wirklich interessieren. Bei der Auswertung der Ergebnisse stehen wir Ihnen als kompetenter Partner zur Seite und beraten Sie bei der Optimierung Ihrer Maßnahmen.

### DIE VORTEILE DER ASP-TECHNOLOGIE

- :: Whitelisting bei den ISP's (Internet Service Provider)
- :: Keine Kosten für Mail-Servertechnologie
- :: Keine Belastung Ihrer IT-Ressourcen
- :: Regelmäßige Updates
- :: Maßkonfektionierte Lösungen
- :: Unbegrenzte Erweiterungs-Potentiale

### UMFANGREICHES REPORTING BIETET

- :: Detailliertes Customer-Reporting
- :: Deliverability-Management – Gesicherte Zustellung

Wir bieten mehr als eine technische Plattform und helfen bei Planung, Umsetzung & Auswertung.

### STRATEGIE & PLANUNG

- :: Erhebung und Quantifizierung Ihrer aktivierbaren Potentiale
- :: Entwicklung von Konzepten
- :: Erhebung der Kernzielgruppen und E-Mail-Ansätze

### UMSETZUNG

- :: Steuerung Ihrer Umsetzungs-Projektierung
- :: Systemeinführung
- :: Operatives Kampagnen-Management

### ANALYSE

- :: Auswertung und Analyse der Reportingdaten
- :: Korrelationsanalysen und Reichweitenanalysen
- :: Soziodemographische Data Mining-Analysen

### OPTIMIERUNG

- :: Ableitung von Handlungsempfehlungen aus den Analysen
- :: Betreffzeilen-, Versendezeitpunkt-, Design-, Frequenzoptimierung

### ADRESSGENERIERUNG

- :: Konzeption und Planung von Adressgenerierungsmaßnahmen
- :: Umsetzung von Gewinnspielen, Umfragen, E-Coupons etc.

### JURISTISCHE BERATUNG

- :: Fachjuristische Bewertung Ihrer Prozesse und Dokumente
- :: Klärung wettbewerbsrechtlicher Fragestellungen
- :: Einschätzung vorhandener E-Mail-Adressbestände

### TELEFONSUPPORT

- :: 24 x 7 x 365 Tage-Service, jederzeit erreichbar
- :: Beratung durch Ihren persönlichen Kundenbetreuer



**active** e-mail-marketing | Xantenerstr. 10 | 10707 Berlin

Tel +49 30 6920344-10 | Fax +49 30 6920344-19 | [info@active-email.de](mailto:info@active-email.de) | [www.active-email.de](http://www.active-email.de)

**Premium Partner von:**

**fabio tripicchio** e-mail-marketing | Engesserstr. 4a | 79108 Freiburg

Tel +49 761 208949-0 | Fax +49 761 208949-9 | [info@tripicchio.de](mailto:info@tripicchio.de) | [www.tripicchio.de](http://www.tripicchio.de)